

ESTRATÉGIAS EM AÇÃO

Balanced Scorecard

Passo-a-Passo

**Método de Gerenciamento Consagrado
para Atingir Metas com Sucesso**

*O que todo gestor precisa saber para superar seus
principais problemas e desafios*

CONSIDERAÇÕES

O ano de 2010 será sendo forte e intenso com muitas oportunidades. A meta, o alvo pode mudar. Será o mesmo que mirar a pontaria com um alvo móvel. As pressões organizacionais sobre os gestores estão se intensificando ainda mais. É preciso soluções capazes de alavancar os desempenhos individuais .

Este workshop tem por missão apresentar o método Balanced Scorecard . Mais que um simples conjunto de indicadores, o BSC constitui um sistema gerencial capaz de canalizar a inteligência, habilidades e os conhecimentos específicos de indivíduos dos mais diversos setores da organização em busca da realização de metas estratégicas de curto, médio e longo prazo. O participante terá soluções que agregarão valor imensurável aproveitando o melhor do potencial das pessoas para a superação de desafios . Serão apresentadas ferramentas pragmáticas que pela inteligência da liderança deverão funcionar como um agente de impulsionamento proporcionando abertura para o aprendizado , apontando os caminhos do futuro e as rotas que levarão ao resultados mesmo diante de uma turbulência .

OBJETIVO DO WORKSHOP

Capacitar os profissionais com uma abordagem prática do que deve ser realizado do início ao encerramento do projeto, oferecendo uma visão sistêmica que poderá ser utilizada como um guia na criação de um modelo de Gestão Estratégica com o uso do Balanced Scorecard nas suas organizações.

METODOLOGIA

Altamente participativa , com estudos de situações reais e situações dos participantes, análise de casos e filmes .

Cada participante receberá um material prévio para formulação de diretrizes e metas.

PROGRAMA

- **Por que a metodologia o BSC torna-se tão necessária para garantir o atingimento de resultados :**
 - . **A necessidade de impulsionar as pessoas e desenvolver todo o potencial para superar os desafios na Era da Informação;**
 - . **A necessidade de que TODOS sejam hábeis planejadores para a empresa atingir as metas para sua sobrevivência .**
 - . **Preparando as pessoas e entusiasmando-as para atingir as metas que os concorrentes não conseguem .**
 - . **Ser competitivo na Era da Informação é preparar um exército competente e comprometido.**
 - . **Como o governo estadual de Minas Gerais e empresas como Sadia, Ambev, Vale , Manserv Logística, Consigaz, Cebrace entre outras, conseguem resultados surpreendentes de sobrevivência em um mercado acirrado e competitivo.**

- **O significado do Balanced Scorecard:**
 - . **Planejamento Estratégico, diretrizes e BSC .**
 - . **Como estabelecer o processo de diretrizes estratégicas;**
 - . **Como planejar, estabelecer metas e alinhar iniciativas estratégicas;**
 - . **Como elaborar planos de ação para o alcance das metas;**
 - . **O que não é medido não é gerenciado : Como estabelecer itens de controle e itens de verificação - Scorecards .**

- **Implantando o BSC para garantir o atingimento das metas :**
 - . **Traduzindo a Missão e a Visão da empresa em Metas e Medidas;**
 - . **Perspectivas/Medidas do BSC : Financeira, do Cliente, dos Processos e do Aprendizado e Crescimento;**
 - . **Indicadores-chave : financeiros , do cliente, processo e aprendizado;**
 - . **Elaboração do mapa estratégico – Estudo de casos**
 - . **Desdobramento das medidas : efeito cascata**

PROGRAMA

- **Prática do Método de Gerenciamento P.D.C.A. (Planejar, Fazer, Checar e Avaliar) para o atingimento das metas :**
 - . **Como assimilar o método PDCA.**
 - . **Aprendendo a trabalhar com o método PDCA.**
 - . **Como “ atingir ” as metas.**
 - . **Como utilizar a inteligência de toda a sua equipe.**
 - . **A questão do Comprometimento para a melhoria e atingimento das Metas**

- **Implementado os planos , controlando a execução e avaliando para a tomada de medidas corretivas :**
 - . **Como realizar sessões eficazes de orientação, apoio e reconhecimento.**
 - . **Estudo de casos sobre fornecimento de *feedback*.**
 - . **As ferramentas de monitoramento dos scorecards.**
 - . **Como verificar o atingimento das metas.**
 - . **Como atuar nas anomalias.**
 - . **Como conduzir as reuniões de acompanhamento.**
 - . **Como premiar o sucesso .**